

# 令和4年度事業報告

## 1 情報収集・発信事業

県内の最新観光情報を提供するため、会員等の協力を得て、各種観光に関する情報を収集し広く発信に努めた。

特に、観光資料の作成に当たっては、団体・企業等からの協賛を得て事業を推進した。なお、新型コロナウイルス感染症の影響によりイベントの中止等による観光需要の減少により、一部の事業において情報発信を縮小した。

### (1) 情報発信資料の整備

県内外の旅行会社やメディアへの情報提供及び広く一般消費者に配布を行うため、次の資料を整備した。

#### ① 観光ガイドブック（ウェルカムみやぎ観光ガイドブック）

地域観光資源の掘り起こしや観光ニーズに対応する情報及び旅行の基本データを網羅したガイドブックを下記により発行した。

時期／2023年版3月発行 部数／50,000部 規格／A4版、180頁

配付先／仙台市各区役所戸籍住民課、県内観光案内所、県内外の旅行会社・メディア等

#### ② イベント観光情報誌（みやぎEVENT JOY）

祭り・イベント等の旬の情報や地域の取組等を広く紹介するため、関係者の協力を得て発行した。

時期／奇数月6回 部数／1回50,000部延べ300,000部

規格／タブロイド版 4頁（コロナ影響 誌面縮小）

配付先／観光案内所等配付協力施設、県内外の旅行会社・メディア等

#### ③ 観光マップ（みやぎ旅まっぷ）

観光地図を主体に観光資源を広く紹介するため増刷した。

部数／250,000部 規格／タブロイド版8頁相当

配付先／観光案内所等配付協力施設、関係団体各種事業等への提供

#### ④ 観光カレンダー

県内各エリアの観光資源を広く紹介する観光カレンダーを発行し関係機関等に配付するとともに一般に対し有償で配布した。

発行部数／1,500部

配付先／会員及び県関係機関約280箇所、一般消費者

### (2) ホームページ等の運営管理

各種情報を広く紹介するため、ホームページ「宮城まるごと探訪」をはじめ、当連盟フェイスブックページやインスタグラム@triptomiyagiを運営した。

特に、ホームページにおいては、次年度の施策につなげるため、解析ツールの活用により利用状況の把握に努めた。

- ① ホームページ「宮城まると探訪」  
年間総ページビュー数／5,602,685 ※昨年度 3,875,624
- ② フェイスブックページ  
令和5年3月31日のフォロワー数／7,595 ※昨年度 7,070  
投稿内容／各種キャンペーン等の情報
- ③ インスタグラム@triptomiyagi  
令和5年3月31日のフォロワー数／19,049 ※昨年度 16,757  
投稿内容／主に一般投稿者のリポスト（再投稿）
- ④ 観光プランの発信  
季節毎に魅力ある広域周遊観光ルートやテーマ毎に特集した観光プランをウェブコンテンツとして発信した。  
観光ルート（新規11本、更新12本）、特集（新規15本、更新5本）
- ⑤ 映像コンテンツによる魅力発信  
観光資源の魅力を動画によって発信するため、ウェブコンテンツ「みやぎ映像倶楽部」に新たな整備した映像16本を加え発信した。
- ⑥ デジタル広告  
Google 広告及び Yahoo 広告、SNS 広告を活用した取り組みにより、情報発信及びホームページの強化を実施した。

### （3）各種情報の収集・提供

会員等の協力を得て、各種観光資料及びデジタルデータを収集するほか、当連盟が所有する各種観光資料等を観光案内所等観光集客施設やマスコミを通じ広く一般に提供した。

- ① 地域観光事情の収集・提供  
取材等により最新の情報データを収集したほか、マスコミ等の要望に応じ各種映像データ等を提供した。  
私はロボットではありません（関西テレビ）  
極楽とんぼの週末極楽旅（BS日テレ）  
鉄道沿線歩き旅第15弾（テレビ東京）  
友近・礼二の妄想トレイン（BS日テレ）  
音楽チャンプ（テレビ朝日）  
東北フリーパス TVCM（NEXCO 東日本）  
広告（JNTO）  
春夏 YOUTUBE 広告（宮城県）  
秋冬 YOUTUBE 広告（宮城県）
- ② ホームページ更新情報の集約  
地域の行催事、桜の開花、山開き、花火大会、紅葉の色づき、海開き等
- ③ 各種情報発信資料の提供  
県内外の配付協力施設／720箇所

(観光案内所、公的機関の窓口、観光関連施設、観光サポーター等)  
メディア及び旅行会社／270箇所  
(全国の主な旅行会社、交通機関、メディア、旅行作家等)

#### (4) 観光情報発信センター・みやぎデジタルフォトライブラリーの運営(県受託業務)

宮城県庁舎1階の観光インフォメーションコーナーにおいて、県全域にわたる観光案内及び観光資料の発送のほか、みやぎデジタルフォトライブラリーの問い合わせ対応及び写真データを追加し、本県観光の魅力素材等の提供に努めた。

観光情報発信センター年間利用件数／10,468件 ※昨年度10,996件

みやぎデジタルフォトライブラリー追加データ／23件

## 2 観光客誘致対策事業

県内外からの観光客の誘致促進を図るため、観光を取り巻く社会情勢や観光動向を捉え、旅行会社、観光関係団体・事業者等と連携し、各種業務を実施した。

特に、新型コロナウイルス感染症対策への対応について、県と連携し各業務を推進した。

### (1) 観光客の誘致促進

#### ① 新型コロナウイルス感染症対策への対応

##### ア 安心な観光地づくり推進(県受託業務)

新型コロナウイルス感染症対策を行っている宿泊・観光施設を取りまとめた一覧及び優良事例を紹介する動画を作成し、ホームページで公開した。

宿泊施設／410件 観光施設／103件

##### イ 観光事業者における新型コロナウイルス感染症拡大防止普及啓発(県受託業務)

新型コロナウイルス感染拡大防止を図るため、教育旅行受入施設である宿泊施設を中心にチラシ及びマスクを配付した。 作成枚数／60,000枚

##### ウ 地域誘客・周遊促進による県内周遊ツアー商品造成等の支援(県補助業務)

新型コロナウイルス等の影響による旅行需要の落ち込みの軽減を図るため、県内交通事業者を活用した県内周遊ツアーの造成及び催行に対し支援した。

期間 10月20日～1月20日

造成実績 参加旅行会社／14社 ツアー本数／78コース 169本

催行実績 実績有旅行会社／11社 ツアー本数／34コース 52本

#### ② 滞在型観光の推進

宿泊観光客の誘致や県内での滞在時間を増やす取り組みを推進するなど、具体的な観光客の誘致促進に努めた。

##### ア 「発見！新みやぎ旅」動画配信・宿泊キャンペーンの継続実施

仙台タウン情報 machico との連携により新しい旅を意識した本県の旅の魅力について映像配信を行い併せて旅行閑散期の冬季を対象に視聴者プレゼントとして1万円割引クーポン券を計400名に提供した。

- 第2弾 映像本数/5本 応募数/3,183名 当選人数/300名  
 第3弾 映像本数/5本 応募数/2,717名 当選人数/100名
- イ 宮城オルレの推進（県受託業務）
- 宮城オルレ推進に向けたイベント実施や宣伝及び関係者との情報交換等を県と連携し実施した。
- ・宮城オルレフェア
    - 宮城オルレフェア 2022 の運営補助
      - 9月17日 登米コース（参加者 62名）
      - 9月18日 大崎・鳴子温泉コース（参加者 52名）
      - 10月8日 奥松島コース（参加者 124名）
      - 10月9日 気仙沼・唐桑コース（参加者 117名）
    - 宮城オルレフェアスタンプラリー実施
      - （期間 9月17日～11月30日 応募数 71名 当選者数 14名）
    - 宮城オルレフェア関連作成物
      - （チラシ 7千枚、缶バッジ 800個、スタンプラリー台紙 5千枚、特設ウェブ）
  - ・ 九州オルレ招請（10月3日～6日）
  - ・ 「九州オルレ・グローバル・ファミリーと一緒に歩く」イベント参加
    - （開催場所／韓国・済州島 11月2日～6日）
  - ・ リモートでの情報交換会（6月28日、3月29日）
  - ・ アジア・トレイルズ・カンファレンス参加および宮城オルレ各コースとの友情の道想定コース視察（開催場所・台湾／12月2日～5日）
  - ・ 九州オルレとの連携
    - 九州オルレ松浦・福島コースオープニングイベント参加（2023年3月4日）
    - 九州オルレウォーキングフェスティバル in 武雄参加およびブース出展対応（3月5日）
  - ・ 宮城オルレ研修会開催補助（6月21日）
  - ・ 韓国旅行会社の宮城オルレ等下見アテンド対応（1月24日～25日）※新規
  - ・ コース造成を検討している市町村への助言・指導（村田町・多賀城市）
  - ・ 宮城オルレガイドブック増刷（日本語 2千部、韓国語 1千部）
  - ・ 宮城オルレホームページサーバー運営・更新（年間総ページビュー数 91,753）
  - ・ 宮城オルレ SNS の管理及び情報発信
  - ・ 仙台空港内「みちのく観光案内」でのオルレガイドブック常設配布
  - ・ みちのく潮風トレイルとの交流・情報交換
    - 東松島ルート全 20 km 巡視参加（5月23日）
    - みちのく潮風トレイル地域連絡協議会への参加（6月24・27日、1月31日）
  - ・ 宮城オルレガイドブック一般への配付
    - （日本語:約 3,200部・韓国語:約 650部・英語:約 330部・繁体字:約 180部）
  - ・ 宮城オルレ旅行商品造成・情報発信に関する問い合わせ対応
    - （旅行会社 2件、メディア 1件）

ウ みやぎ宿泊割キャンペーンの周知（県受託業務）

県が実施するみやぎ宿泊割キャンペーンについて会員等観光関係団体・事業者  
に周知に努めた。

③ 教育旅行等コーディネート支援センターの運営（県受託業務）

県内外の学校関係団体への訪問や各種セミナー・説明会等に参加し、国内外教育  
旅行の誘致促進活動を行うとともに教育旅行受入施設との情報交換や旅行受入セミ  
ナーを実施した。また、SDGs 探究学習特化型プログラムの新たに加えたガイドブ  
ック等を改定発行するほか、県内外からの教育旅行等の問合せ対応や受入マッチン  
グ・コーディネート業務を積極的に行い具体的な修学旅行誘致に努めた。

ア 県内外中学校・教育委員会・学校関係団体への訪問

- ・仙台市内中学校訪問（6月22日～7月4日 訪問校数37校）
- ・北海道中学校訪問（7月5日～6日 札幌市 訪問校数2校）
- ・栃木県・東京都中学校及び学校関係団体訪問  
（7月20日～21日 宇都宮・東京都 訪問校数2校、東京都中学校校長会  
他3団体）
- ・愛知県愛西市教育委員会訪問（8月31日）
- ・北海道中学校訪問・教育委員会訪問  
（12月1日～12月2日・札幌市・小樽市・石狩市・北広島市・恵庭市  
訪問校数13校、札幌教育委員会）
- ・福岡県福岡市教育委員会訪問（9月12日）

イ 説明会・セミナー等の実施・参加

- ・「宮城・仙台」教育旅行・体験学習説明会  
（11月30日 札幌市内 参加校13校 旅行会社6社）
- ・旅行会社キャラバン  
大阪市・京都市内旅行会社訪問（8月25日 旅行会社3社）  
浜松市内旅行会社（8月31日 旅行会社2社）  
福岡市内旅行会社（9月12～13日 旅行会社4社）
- ・東北観光推進機構主催事業への参加  
東北教育旅行オンラインセミナー（7月28日、12月26日 仙台市）  
東北教育旅行セミナー（7月6日 札幌市）  
東北教育旅行東京商談会（7月21日 東京都内）  
東北教育旅行セミナー（8月24日 大阪市内）  
東北教育旅行セミナー（8月30日 名古屋市内）  
東北教育旅行セミナー（9月13日 福岡市内）

ウ 宮城県教育旅行受入施設情報交換会の開催

- 第1回 9月6日 大崎市 参加者34（受入施設22箇所）
- 第2回 3月8日 蔵王町 参加者39（受入施設36箇所）

エ 教育旅行受入セミナーへの実施

- ・7月15日 南三陸町 参加者48名

- ・ 1月25日 蔵王町 参加者 12名
  - ・ 2月2日 蔵王町 参加者 12名
  - ・ 2月13日 大崎市 参加者 23名
- オ 宮城県招請事業教育旅行モニターツアーアテンド  
(12月25日～28日 宮城県内 参加者 13名)
- カ 宮城県教育旅行ガイドブック改定版の発行  
「SDGs 探究学習」「震災・防災・減災学習」等新規 38件を加えた教育旅行プログラムメニュー及び宿泊施設、貸切バス、食事施設等を紹介するガイドブックを発行した。(A4版、92頁、4,000部)
- キ 各ウェブサイトの運営  
宮城県教育旅行ガイド(年間総ページビュー数 74,405)  
みやぎ海への旅案内(年間総ページビュー数 97,729)
- ク 県が実施する「県内外みやぎ教育旅行バス助成金事業」に係る受付業務等  
(県外 254件、県内 55件)
- ケ 訪日教育旅行の誘致
  - ・ 日台相互交流セミナー(8月9日)
  - ・ JNTO 台湾訪日教育旅行オンライン個別相談会(11月22日)
  - ・ 台湾現地学校、旅行会社、教育旅行関係機関訪問  
(12月4日～12月9日 学校7校、旅行会社3社、教育旅行関係機関1箇所)
  - ・ JNTO 台湾訪日教育旅行招請(2月14日～18日 台湾高級中学校校長等6名)
  - ・ 日台国際オンライン交流実施(小学校1校、中学校2校、高校17校)
- コ 国内外学校・国内一般団体に対する本県教育旅行等コーディネート実績

国内学校	46案件 3,118名(マッチング件数83件)	昨年 38案件 2,597名
国内一般団体	1案件 100名(マッチング件数1件)	昨年 5案件 52名
国外学校	22案件 519名(マッチング件数23件)	昨年 9案件 222名
- サ 教育旅行・一般団体に関する問合せ対応(177件)
- シ その他、宮城県の旅の思い出づくりの一環として県外からの主な修学旅行を対象に関係者と共同で仙台駅や仙台空港においてお出迎え等(11頁参照)を行った。
- ④ 外国人観光客の誘致促進  
アフターコロナを見据えインバウンドの誘客を図るため、観光向け自動翻訳エンジンに切り替え、機能を強化した。
- ⑤ 新しい観光商品づくりへの支援
  - ア 支援先/(株)ツアー・ウェーブ  
高松空港から直行チャーター便で行く!東北周遊4日間の旅(11/20～23 55名)  
長崎空港から直行チャーター便で行く!東北周遊4日間の旅(10/1～4 15名)
  - イ 支援先/松島パークフェスティバル実行委員会  
松島パークフェスティバル(来場約8,000名 ボランティア112名)
- ⑥ 宮城の女子旅インスタグラム投稿コンテストの継続実施

映像コンテンツの力により本県観光の魅力を広く発信するため、インスタグラムを活用し投稿コンテスト形式により一般投稿者の写真・動画を集約し、専用ウェブサイトで公開した。

- 第 16 弾 期間／4月1日～6月30日 応募数／3,806  
テーマ／恋い来い春よ、みやぎの春旅
- 第 17 弾 期間／7月1日～9月30日 応募数／3,408  
テーマ／夏めくみやぎ、心に刻むひと夏の思い出
- 第 18 弾 期間／10月3日～11月30日 応募数／2,215  
テーマ／秋を先撮り♪彩りみやぎ旅
- 第 19 弾 期間／12月1日～3月31日 応募数／2873  
テーマ／ココロ弾むみやぎの winter show

## (2) 共同事業の推進

### ① 各種観光展・イベント等への参加

関係団体等が実施する観光展及びイベント等に県等と連携をとり参加し効果的に観光資源のPRを行った。

#### ア 宮城県の物産と観光展

- ・そごう横浜展（4月5日～11日 神奈川県）
- ・そごう広島展（11月16日～23日 広島県）
- ・名古屋名鉄展（1月25日～31日 愛知県）
- ・そごう千葉展（3月23日～30日 千葉県）

#### イ 山形・宮城展

- ・東武百貨店池袋店（11月10日～11月15日 東京都）

#### ウ 夏の旅観光展 I N大宮 2022（7月22日～24日 埼玉県）

#### エ 羽生結弦 notte stellata 観光ブース出展（3月10日・12日 利府町）

### ② 県内広域圏事業への支援（県補助業務含む）

県内の広域圏団体等において行われる観光客誘致宣伝事業又は観光客受入体制強化事業等に対し支援した。

- ・みやぎおかみ会事業
- ・せんだい・宮城フィルムコミッション事業
- ・楽天イーグルス・マイチーム協議会事業
- ・仙台まるごとパス運営協議会事業

### ③ 県外広域圏事業への支援（県補助業務含む）

県外の広域圏団体等において行われる観光客誘致宣伝事業又は観光客受入体制強化事業等に対し支援した。

- ・日本観光振興協会全国観光振興事業（日本観光振興協会）
- ・東北観光推進機構事業
- ・札幌での観光情報提供事業（宮城県人会北海道連合会）
- ・大阪での観光情報提供事業（宮城県大阪事務所）

#### ④ 観光客受入施設との共同事業

##### ア 冬季誘客共同宣伝

冬季間における県内のスキー場への誘客促進を図るため、スキー場関係者と共同で事業を実施した。

- ・メディアを活用したスキー場情報の宣伝（河北ウィークリー 12月9日発行号）
- ・「冬みやぎキャンペーン」の実施（県受託業務を含む）

コロナ禍を配慮しながらのスキー場への具体的な誘客の取り組みについて県内全スキー場の協力を得て実施した。

期間／12/16～3/12

内容／シーズンスタート時期に合わせてスキー場の認知度向上と誘客を目的として「冬みやぎフェス」と題したイベントを開催し、また専用ウェブサイトにて SNS# キャンペーンを実施しスキー人口拡大に努めた。

専用ウェブ(公開 12/16 総ページビュー数 70,088)

冬みやぎフェス(開催日：12月24日 参加人数：1,628名)

SNS# キャンペーンプレゼント (応募件数 119件/当選者 10名)

デジタル広告配信

Yahoo 広告(検索・ディスプレイ)、google 広告(検索)、SNS 広告

##### イ 観光キャラバンの実施

国内からの観光客の誘致促進を図るため、旅行会社大手6社の旅館ホテル連盟で組織する宮城県観光誘致協議会が主体となり実施した観光キャラバンに支援した。

・6月9日・10日 東京

JTB 3カ所、日本旅行、名鉄観光サービス 2カ所、東武トップツアーズ、

JR 東日本びゅうツーリズム&セールス、近畿日本ツーリストの旅行企画造成・

店舗等 延べ9箇所

### 3 観光開発・啓発・研修事業

魅力ある観光地づくりを推進するため、東日本大震災被災地沿岸部を含む県全域において、観光資源の磨き上げをはじめ、各種団体等が実施する事業等に対し支援するとともに観光客受入態勢づくりを推進した。(県補助業務含む)

#### (1) 地域観光開発の推進

観光地づくりを推進するため、広域周遊観光ルートやテーマ毎に特集した観光プラン及び動画等の映像コンテンツを整備した。また、地域イベント開発の推進を図るため、各地域で行なわれる行催事に対し協賛・後援を行った。

新規観光プラン 観光ルート 11本 特集 15本

観光資源の撮影・整備 (動画 10本 写真 10本)

協賛・後援地区行催事一覧 (11・12頁掲載)



## (2) ホスピタリティーの推進

観光客受入態勢づくりの一環として人材育成やおもてなしの取り組みを行った。

### ① 未来を担う観光人材プロジェクト（県受託業務）

本県の観光を持続的に成長していく上で将来の宮城の観光を担う人材育成が重要であるため県内高校の観光に資する活動に対し支援した。

（支援先;宮城県中新田高等学校、宮城県水産高等学校、宮城県鹿島台商業高等学校）

### ② 各種講演

- ・松島高等学校観光科開講式での講演（4/13）
- ・尚綱学院大学での講演（6/21）
- ・全国高等学校観高サミット教育研修（7/28）
- ・蔵王町教育旅行受入セミナー（1/25）
- ・大崎市教育旅行受入セミナー（2/13）

### ③ 観光客お出迎え等の実施

- ・修学旅行等教育旅行

小樽市立銭函中学校（4月21日 仙台空港）  
北広島市立広葉中学校（4月21日 仙台空港）  
石狩市立花川北中学校（4月25日 仙台空港）  
当別町立西当別中学校（4月26日 仙台空港）  
札幌市立新川中学校（5月23日 仙台空港）  
札幌市立丘珠中学校（5月23日 仙台駅）  
札幌市立中島中学校（5月24日 仙台空港）  
札幌市立南が丘中学校（5月30日 仙台駅）  
札幌市立柏中学校（6月1日 仙台駅）  
錦城高等学校（6月6日 仙台駅）  
大阪府立富田林高等学校（10月3日 仙台空港）  
京都府立西京高等学校（10月3日 仙台空港）  
大阪府立桜塚高等学校（10月4日 仙台空港）  
神戸大学附属小学校（10月11日 仙台空港）  
久留米信愛高等学校（10月14日 仙台駅）  
えりも町立えりも中学校（10月19日 仙台空港）  
福岡有朋高等専修学校（10月25日 仙台空港）  
近畿大学泉州高等学校（11月1日 仙台空港）  
錦城高等学校（11月14日 仙台駅）  
埼玉県立松伏高等学校（11月21日 ホテルニュー水戸屋）  
福岡県立明善高等学校（12月3日 仙台駅）  
埼玉県立越谷総合技術高等学校（12月7日 仙台駅）  
兵庫県立姫路商業高等学校（1月17日 仙台駅）

- ・インバウンド  
タイ航空チャーター便(12月26日 仙台空港)  
エバー航空 (1月18日 仙台空港)  
アジアナ航空チャーター便(3月18日 仙台空港)  
タイガーエア台湾(3月26日 仙台空港)

④ アクセスポイントでのおもてなしの推進

観光みやぎのおもてなしの一環として、利用客が多いアクセスポイントに看板を設置した。

- ・仙台空港ビル内での電飾看板の設置 (年間設置 国際線 1階到着ロビー)

### (3) 観光功労者の表彰

本県における観光事業の振興の上で顕著な業績があると認められる団体及び個人を表彰した。

表彰式／6月6日

観光功労団体／名亙地場産業振興協議会

観光功労者／中嶋一昭 氏

### (4) 仙台・宮城大型観光宣伝キャンペーンの対応

仙台・宮城観光キャンペーンを推進する上から事業に対する支援及び仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会に職員を派遣した。

- ・職員派遣／1名 期間／4月1日～3月31日 (受託業務)

## 4 観光物品販売事業 ※収益事業

観光王国みやぎを推進する上で、観光の魅力を周知するため、観光PRキャラクター商品等を広く一般向けに有償配付した。

- ・仙台・宮城観光PRキャラクター「むすび丸」グッズの作成・有償配付  
追加作成／ぬいぐるみ、シンボルバッジ・ストラップ、ミニタオル2種、  
エコバック2種

## 5 企画調査事業

### 観光振興調査・整備

ホームページ「宮城まると探訪(国内版)」のアクセス解析及び県内宿泊実績等における利用者層、利用状況等を調査・分析し、デジタル観光コンテンツによる誘客促進に向けた取組みについて検討した。

アクセス解析ツール／グーグルアナリティクス

宿泊実績・動向分析ツール／観光予報プラットフォーム

## 協賛・後援地区行催事一覧

期間／4月1日～3月31日

行催事名	実施期日	実施場所
蔵王エコライン雪の壁ウォーク 2022	4/7～10	蔵王町
東北風土マラソン&フェスティバル 2022	4/24	登米市
第16回かれい釣り大会 IN 塩釜	5/8	塩竈市
第51回北蔵王夏山開き	5/22	川崎町
日本の蔵王ヒルクライム・エコ 2022	5/22	蔵王町
第5回国際チャレンジ杯 IN 宮城	5/28～29	仙台市
MFJ 全日本ロードレース選手権シリーズ第4戦 スーパーバイクレース in SUGO	6/4～5	村田町
第29回みやぎ川崎支倉常長まつり	6/5	川崎町
2022年全日本スーパーフォーミュラ選手権第5戦	6/18～19	村田町
第32回多賀城跡あやめまつり	6/18～25	多賀城市
特設アマチュア無線局開設	7/1～11/30	宮城県内
ENEOS スーパー耐久シリーズ 2022 Powered by Hankook 第3戦 SUGO スーパー耐久3時間レース	7/9～10	村田町
D.I.D.全日本モトクロス選手権シリーズ第3戦	7/16～17	村田町
第75回塩竈みなと祭	7/17～18	塩竈市
第37回なとり夏まつり	8/6	名取市
第32回齋理幻夜	8/6	丸森町
第70回気仙沼みなとまつり	8/6～7	気仙沼市
仙台七夕まつり	8/6～8	仙台市
2022FIM アジア・ロードレース選手権シリーズ第3戦日本ラウンド	8/13～14	村田町
松島流灯会 海の盆	8/15～16	松島町
第34回「わらじで歩こう七ヶ宿」及び「七ヶ宿火まつり」	8/27～28	七ヶ宿町
第67回全国こけし祭り	9/3～4	大崎市
2022AUTOBACS SUPER GT Round 6 SUGO GT 300km RACE	9/17～18	村田町
第3回 AGT×東松島マッチング会	9/29	東松島市
第59回観光のしおがま写真コンクール	10/1～12/28	塩竈市
古賀政男顕彰事業	10/9	川崎町
第33回いしのまき大漁まつり	10/16	石巻市
第44回宮城県大菊花展並びに第53回柴田町菊花品評会	10/20～11/13	柴田町
第17回蔵王町産業まつり	10/22～23	蔵王町
第29回「壺の碑」全国俳句大会	10/23	多賀城市
第72回塩竈市菊祭・宮城県中央菊花展	10/24～11/15	塩竈市
七ヶ宿湖一周ウォーキング 2022	10/29	七ヶ宿町
2022 南三陸町産業フェア	11/3	南三陸町
第38回秋の山唄全国大会	11/12～13	涌谷町
第60回 MFJ-GPモトクロス大会 D.I.D.全日本モトクロス選手権シリーズ第7戦	11/12～13	村田町
第68回松島芭蕉祭並びに全国俳句大会	11/13	松島町
“気仙沼・唐桑最短道早期実現”第37回リアス牡蠣まつり唐桑	11/13	気仙沼市

第 11 回東松島市観光と物産の PR 会	11/20	東松島市
うれし楽し道中庵 de 針と布のアート展	11/23～26	仙台市
第 31 回みちのく宮城の小京都・村田フォトコンテスト	2/1～3/10	村田町
第 38 回七ヶ宿ジャイアントスラローム大会兼宮城県スキー連盟ジュニア競技会第 5 戦	2/19	七ヶ宿町
うれし楽し道中庵 de ひなまつり	3/2～5	仙台市
うれし楽し蔵 de ひなまつり	3/25～26	仙台市
うれし楽し洋館 de ひなまつり	3/25～26	仙台市