

令和4年度 冬季誘客事業委託業務に関する質問回答

令和4年9月15日

No.	該当資料	質問	回答
1	事業者選定要領13 その他(4)	昨年事業で作成されたコンテンツやコンテンツに関わる画像等すべて、御連盟に帰属されており、今年度事業でも使用できるものと考えていて大丈夫でしょうか？	製作されたコンテンツについては権利上、使用することは基本的に可能です。 ただし、使用されている一部画像については、他事業者から借用しているものがあり、今年度事業で使用する際は受注者にて再度、借用する必要があります。
2	仕様書3(3) デジタル広告配信について	宮城県観光連盟として重点エリアはありますでしょうか？	デジタル広告の重点エリアについては対象スキー場にヒアリングの上、決定するものです。
3	仕様書3(3) デジタル広告配信について	過去の誘客施策で対象となったエリアを共有いただけますでしょうか？	過去のデジタル広告対象エリアは対象スキー場毎に異なりますが、東北六県、北関東、東京エリア内となります。
4	仕様書3(3) デジタル広告配信について	各スキー場の来場統計情報などは共有いただくことは可能でしょうか？	当連盟で各スキー場の来場統計情報を有しておりません。
5	仕様書3(3) デジタル広告配信について	デジタル広告の予算総額:約160万円ですが税込/税別のどちらでしょうか？ また、多少の上下は認められるものなのでしょうか？	税込となります。なお、仕様書4(3)に記載のとおりデジタル広告配信については当連盟が実施するもので、委託業務ではありません。
6	仕様書4(1)①、② 指定製作物の納品について	各種WEBサイトの納品方法ですが、受注者はデータのみ納品の形式になるのか、もしくはサーバへのログイン情報を共有いただき、受注者でアップロードする形式になりますでしょうか？	データのみ納品を基本といたしますが、事業が円滑に進めることが出来ると判断し、受注者との協議の結果、受注者によるアップロードとなることもあります。
7	仕様書3及び仕様書4② 対象スキー場について	仕様書の3.では対象スキー場が7件ですが仕様書の4.業務の内容②(ハ-(イ)の注釈では10スキー場を紹介とありますが、この違いはどのように解釈したらよろしいでしょうか？	仕様書4(1)②のキャンペーンウェブページでは宮城県内にある全てのスキー場の紹介を行ってください。 他事業内容については本事業に参加する対象スキー場7箇所を対象として事業を実施していただきます。
8	仕様書4(1)②	宮城県制150周年記念の公式ロゴマークを提案書提出までにデータ提供いただくことは可能でしょうか？	ロゴマークについて以下よりダウンロード可能です。 <a href="https://miyagi150th.pref.miyagi.jp/logo_terms/">https://miyagi150th.pref.miyagi.jp/logo_terms/</a>

No.	該当資料	質問	回答
9	仕様書4(1)④ デジタル広告用バナー作成について	デジタル広告用(Yahoo)バナー作成1種について、このバナーからの誘導先は、各7スキー場のランディングページをまとめたページ、もしくはキャンペーンウェブページという認識でお間違いないでしょうか。	仕様書4③にて作成する7つのランディングページへの誘導となります。
10	仕様書4(2)	自由提案業務に関してイベント企画の賞品を検討する際にはリフト券・宿泊券といったものは、ご提供いただけるものでしょうか？それとも、本事業費の中から購入の形で考えればいいでしょうか？ もし、ご提供可能なものがあれば教えていただければと思います。	企画提案をいただく内容となります。なお、現時点で提供するものではありません。
11	その他	昨年事業で作成された既存ページは閉鎖されるのでしょうか？	閉鎖いたします。