

令和6年度事業報告

1 企画調査事業

戦略的な事業展開を図るために、観光関係者の意見・要望を伺いながら、より良い事業を推進するとともに、観光振興に関する調査及び整備に関する事業を実施した。

(1) 企画専門委員会の開催 **DMO活動**

地域連携DMOとしての観光地域づくりの経営戦略について、新たに設置した企画専門委員会において検討し、「登録観光地域づくり法人(DMO)経営戦略」を策定した。

なお、委員は、地域の稼ぐ力を引き出す実行性が高い戦略を立てるため、地域観光振興の各分野で豊富な実績があるほか、行政や地域におけるキーパーソンで構成した。

第1回 令和6年10月30日

第2回 令和6年12月25日

第3回 令和7年 3月18日

[構成委員]

東北運輸局 観光部観光地域振興課長 馬場 真也 氏

株式会社リクルート 旅行 Division じゃらんリサーチセンター

グループマネジャー 主席研究員 森戸 香奈子 氏

公益財団法人仙台観光国際協会

観光地域づくり推進課長兼DMO担当部長 川口 順弘 氏

有限会社伊豆沼農産 取締役 佐藤 裕美 氏

一般社団法人かかしの一本足 かえるのあぐら 代表 嶋崎 康二 氏

The Hidden Japan 合同会社

クリエイティブディレクター 山下 デレック 氏

宮城県観光エグゼクティブアドバイザー 中村 達朗 氏

一般社団法人世界遺産平泉・一関DMO

代表理事 (CEO) 松本 数馬 氏

TOSS.inc 代表 高山 仁志 氏

宮城県経済商工観光部観光戦略課 課長 川部 裕

(公益社団法人宮城県観光連盟業務執行理事)

(2) 観光振興に向けた調査・整備 DMO活動

全国における観光・旅行市場の現状を客観的に把握し、観光地域づくり法人（DMO）の戦略経営における目標達成に向けての取組みを推進するため、各種の分析ツールを活用し、県内における観光動向について分析した。

○ 観光・旅行市場データ分析結果

4月取りまとめ分 [分析対象期間 令和5年1月～12月]

9月取りまとめ分 [分析対象期間 令和6年1月～6月]

分析ツール等

ツール等名称	運営/発行元
東北DMP	一般社団法人東北観光推進機構
観光予報プラットフォーム	公益社団法人日本観光振興協会
Google Analytics	Google
統計・調査資料等	観光庁、株式会社リクルート

2 情報収集・発信事業

国内客に向けて魅力ある観光情報の提供を推進するため、県内の観光情報を広く収集し、各種資料・ホームページ等において観光資源を整備し、一般配付や観光イベント等で活用し、強力に観光情報を発信した。

(1) 情報発信資料の整備

県内外における観光情報を発信するため、次の媒体を作製し発行した。

① 「ウェルカムみやぎ観光ガイドブック『25』発行

地域観光資源の掘り起こしや観光ニーズに対応する情報及び旅行の基本データを網羅したガイドブックを次のとおり発行した。

2024版では**多賀城創建1300年**を巻頭で10ページにわたり特集し、多賀城跡を訪れる方に大きく貢献した。また、2025年版では、自然、歴史、文化、食、匠のカテゴリに分け、DMOで取り組むコンテンツ創出に関連した**地域のストーリー**を「**愛ぐる宮城**」をテーマに巻頭14ページにわたり特集した。

○ 発行日／2025年版3月発行

○ 部数／50,000部

○ 送付先／県内ホテル、旅館ほか、仙台市各区役所戸籍住民課、観光関連施設など740か所

② 季節観光情報誌「みやぎEVENT JOY」発行

祭り・イベント等の旬の情報や地域の取組等を広く紹介するため、関係者の協力を得て発行した。なお、デジタル化社会の進展の影響による広告協賛の減少により、みやぎEVENT JOYは令和6年度で終刊とした。

- 発行時期／奇数月5回
- 部数／1回当たり50,000部（累計250,000部）
- 配付先／観光案内所等配付協力施設、県内外の旅行会社・メディア等など965か所

③ 「みやぎ旅まっぷ」の発行

主要な観光資源及び県全域の地図により県全域の観光資源の位置情報について広く一般に案内するため追加発行した。

- 部数／100,000部
- 配付先／観光案内所等の観光客集積施設、各種イベント、国際会議など

④ 観光カレンダー

県内各エリアの観光資源を広く紹介する観光カレンダーを発行し関係機関等に配付するとともに一般に対し有償で配布した。

- 発行部数／1,500部
- 配付先／会員及び県関係機関約280か所、一般消費者

(2) ホームページ等の運営管理

県内の魅力ある観光情報を広く紹介するため、観光・旅行情報サイト「宮城まるごと探訪」をはじめ、フェイスブックやインスタグラム@triptomiyagiを運営した。

特に、「宮城まるごと探訪」については、次年度の施策につなげるため、解析ツールの活用により利用状況の把握に努めた。

① 観光・旅行情報サイト「宮城まるごと探訪」

年間総ページビュー数／6,297,086

ユーザー数／1,926,884 **前年度同期比106%**

随時、地域の祭り・イベント、桜の開花、紅葉の色づき等の季節情報を更新

② Facebook

フォロワー数（令和7年3月31日時点）／7,870 **前年度同期比101%**

投稿内容／活動内容及び各種キャンペーン等の情報

③ Instagram(@triptomiyagi)

フォロワー数（令和7年3月31日時点）／24,388 **前年度同期比108%**

投稿内容／主に一般投稿者のリポスト（再投稿）

④ TikTok(@triptomiyagi)

フォロワー数（令和7年3月31日時点）／4,830 前年度同期比99%
投稿内容／主に観光短編動画（再投稿）

(3) 各種情報の収集・提供

会員等の協力を得て、各種観光資料及びデジタルデータを収集するほか、当連盟が所有する各種観光資料等を観光案内所等観光集客施設やマスコミを通じ広く一般に提供した。

イ 地域観光事情の収集・提供

取材等により最新の情報データを収集したほか、メディア等からの依頼に応じ各種映像データ等を提供した。

- 「昼めし旅」テレビ東京
- 「ナニコレ珍百景」テレビ朝日
- 「草薨やすとものおさぎとかめ」大阪読売テレビ
- 「教えて！ツアーの達人」テレビ東京

ロ 観光情報発信センター・みやぎデジタルフォトライブラリーの運営（県受注業務）

宮城県庁行政庁舎1階の観光情報発信センターにおいて、県全域にわたる観光案内及び観光資料の発送のほか、みやぎデジタルフォトライブラリーの問い合わせ対応及び写真データを追加し、本県観光の魅力素材等の提供を行った。

- 観光情報発信センター年間利用件数／14,464 前年度同期比122%
- みやぎデジタルフォトライブラリー 問合せ対応件数／56件

3 観光客誘致対策事業

国内外からの交流人口の拡大を目指すため、観光を取り巻く社会情勢や観光動向及び観光ニーズを捉え、会員及び各種関連団体等と連携し効果的な取組により観光客の誘致を図った。

(1) 観光客の誘致促進

① 滞在型観光の推進

宿泊観光客の誘客や県内での滞在時間を増やす取組を推進するなど、具体的な観光客の誘致促進に努めた。

イ 宮城オルレの推進（県受注業務）

宮城オルレ利用促進に向けた宣伝やイベント実施を実施するほか、関係者との情報交換等を県と連携し実施した。

- 宮城オルレ新規コース造成補助活動
蔵王町／7回、丸森町／6回、栗原市／3回、多賀城市／3回

- 韓国ポンナン宮城オルレツアーの同行
村田コース [6月5日]、登米コース [6月7日]
- 韓国済州道での宮城オルレ研修会 6月23日から26日まで
- 宮城オルレ担当者研修会 8月21日 気仙沼市
- 宮城オルレフェア 登米コース対応 9月14日
- 韓国済州オルレウォーキングフェスティバルブース出展の対応 (11月)
- みちのく潮風トレイルとの連携 みちのく潮風トレイル地域連絡協議会参加 (6月)
- 九州オルレウォーキングフェスティバル
宮城オルレブース出展の対応 (3月)
- 宮城オルレ・WEBサイトサーバーの更新
- 宮城オルレ・ガイドブックの配布
仙台空港内「みちのく観光案内」での宮城オルレ・ガイドブックを常設設置
- オルレTシャツ、備品の購入

□ 月別観光プランの発信

月毎に厳選したコンテンツや旅行需要期のニーズを捉えたテーマにより特集した滞在促進に向けた観光プランをウェブコンテンツとして発信した。

- 特選スポット 4月から3月まで (12特集)
- 新規観光スポット・体験型コンテンツ (新規7本)、特集 (16本)

八 冬季誘客共同宣伝

スキー人口の需要喚起を図るため、スキー場オープン情報を発信するとともに、効果的な冬季の誘客手法について模索するため、全国スキー場のプラットフォーム「yukiyama」アプリを活用した誘客キャンペーンを実施し、効果検証を行った。

■ エコファミリーしんぶんによる情報発信

ファミリー層へのアプローチとして、県内の小学校児童に配付する新聞媒体を活用し、ウィンタースポーツの魅力を発信した。

発行時期・誌面/12月号 (12月16日発行) 1頁

掲載内容/スキー場開き、ウィンタースポーツ初心者向けとスキー場特典情報

■ 「ユキアソビミヤギ」キャンペーンの実施 (県受注業務含む)

ファミリー層をターゲットとしたプロモーションを実施し、誘客促進を図るとともに、参加者属性等を把握した。

- 期間/12月27日～3月23日
- 内容/専用WEBページの作成設置、「yukiyama」アプリを活用したスタンプラリー等の3種のENENT、アンケート及びデジタル広告の実施、
- 専用WEBページビュー28,538
- アプリチェックイン数昨年比増加率 **宮城県157%** 全国約120%

- ENENT 参加年齢層割合

10 代以下 / 5 % 20 代 / 41% 30 代 / 21%

40 代 / 20% 50 代 / 10% 60 代以上 3%

二 多様な視点による P R

■ 宮城の女子旅インスタグラム投稿コンテストの実施

とびっきりの映像により本県観光コンテンツの魅力を広く発信するため、インスタグラムを活用し投稿コンテスト形式により一般投稿者の写真・動画を集約し、特設ウェブサイトで公開した。

年間の投稿数 延べ 9,034 件

- 第 24 弾 期 間 / 4/1 ~ 6/30 **投稿数 / 2,721**
テーマ / 春活 in みやぎ ~ 春めくみやぎに会いに行こう ~
- 第 25 弾 期 間 / 7/1 ~ 9/30 **投稿数 / 2,349**
テーマ / 輝くみやぎの夏開き! ~ Summer trip in Miyagi ~
- 第 26 弾 期 間 / 10/1 ~ 11/29 **投稿数 / 2,126**
テーマ / 秋集うヨリドコロ、みやぎ de イイトコ探し ♪
- 第 27 弾 期 間 / 12/2 ~ 3/31 **投稿数 / 1,838**
テーマ / 眼福! 満福! 冬のみやぎ幸めぐり ♪

■ 「みやぎタビスキ」レポートづくりの実施

県内の観光スポットについて取材を通じ原稿作成する WEBライターを募り、ライター各自の視点による魅力的な観光記事を集約した「みやぎタビスキ」レポートを整備し発信した。

- ライター数 / 8 名
- 発信記事数 / 34 本

ホ 新しい観光商品づくりへの支援

秋の紅葉時期に向けた蔵王及び栗駒地区におけるヘリコプターを活用した高付加価値の観光商品づくりに対し支援した。(※栗原地区のツアーにおいては昨年度の約 2 倍の参加者数があり、関心度が高いものであるものと推察される。)

- 支援先 / 東北エアシステム株式会社
- 利用者数 / 73 名

② 教育旅行等コーディネート支援センターの運営 (県受注業務)

県内外の学校関係団体への訪問や各種セミナー・説明会等に参加し、国内外教育旅行の誘致促進活動を行うとともに、教育旅行受入施設との情報交換や旅行受入研修会を実施した。また、宮城県教育旅行ガイドブックを全面改訂発行、台湾向け教育旅行ガイドブックを新規に作製発行したほか、県内外からの教育旅行等

の問合せ対応や受入マッチング・コーディネート業務を積極的に行い具体的な修学旅行誘致に努めた。

イ 県内外学校への訪問

- 仙台市内中学校訪問（期日／6/21～7/24 訪問校数／54校）
- 北海道中学校訪問（期日／7/10・11 訪問校数／5校）
- 神奈川県内学校訪問（期日／7/17 訪問校数／2校）
- 大阪市内学校訪問（期日／8/21 訪問校数／1校）
- 京都市内学校訪問（期日／8/22 訪問校数／1校）
- 広島市内学校訪問（期日／9/5 訪問校数／1校）
- 北海道中学校訪問（期日／11/21・22 訪問校数／5校）
- 金沢市内学校訪問（期日／1/24 訪問校数／1校）
- 新潟県内学校訪問（期日／2/5～2/7 訪問校数／7校）

ロ 説明会・セミナー等の実施・参加

■ 「宮城・仙台」教育旅行・体験学習説明会

（11/20 札幌市内 参加校10校・旅行業者10社）

■ 旅行キャラバン

- 苫小牧市内の旅行業者訪問（7/10～11 3社）
- 神奈川県・埼玉県内の旅行業者訪問（7/17～19 6社）
- 大阪市・京都市内の旅行業者訪問（8/21～22 5社）
- 福岡市・広島市・福山市内の旅行業者訪問（9/4～6 6社）
- 山形市・鶴岡市・酒田市・新庄市内の旅行業者訪問（10/31～11/1 7社）
- 猪苗代町・会津若松市・喜多方市・米沢市内の旅行業者訪問
（11/7～8 9社）
- 函館市内の旅行業者訪問（11/21～22 2社）
- 一関市・奥州市・北上市・花巻市・盛岡市内の旅行業者訪問
（12/4～5 11社）
- 金沢市内の旅行業者訪問（1/24 4社）
- 新潟市・新発田市・村上市・長岡市内の旅行業者訪問（2/5～7 4社）

■ 東北観光推進機構主催事業への参加

- 東北教育旅行セミナー【札幌市】（7月9日）
- 東北教育旅行セミナー【東京都】（7月18日）
- 東北教育旅行セミナー【大阪市】（8月20日）
- 東北教育旅行セミナー【福岡市】（9月4日）

ハ 宮城県教育旅行受入関係機関情報交換会の開催

第1回 9月12日 大崎市 参加者／33名

第2回 3月5日 仙台市 参加者／84名

※第2回は宮城県教育旅行受入体制整備に関する研修会と兼ねて実施

ニ 宮城県教育旅行ガイドブック「みやぎの暮らし体験プログラム」受入団体情報交換会

12月10日 大崎市 参加者／5団体

ホ 宮城県教育旅行受入体制整備に関する研修会

3月5日 参加者／84名

※第2回宮城県教育旅行受入関係機関情報交換会と兼ねて実施

ハ 宮城県教育旅行ガイドブックの全面改訂発行

2023年度版宮城県教育旅行ガイドブックをもとに、新規掲載プログラム含め、最新の内容に更新した2025年度版宮城県教育旅行ガイドブックを発行した。
(A4版、88頁、4,000部)

ト 情報発信ウェブサイトの運営

宮城県教育旅行ガイド 年間総ページビュー数／103,420 (昨年 101,064)

みやぎ海への旅案内 年間総ページビュー数／96,955 (昨年 128,791)

チ 訪日教育旅行の誘致

- JNTO 主催台湾訪日教育旅行個別相談会
(台北 6/17 学校 22校、高雄 6/18 学校 23校)
- 台湾現地学校、旅行会社、教育旅行関係機関訪問
(6/17～6/19 学校 3校、教育旅行関係機関 1か所)
- 3.11 伝承ロード推進機構主催台湾訪日教育旅行招請事業
(9/24～9/27 台中市内高級中学校長等 6名)
- JNTO 主催台湾訪日教育旅行招請事業
(10/17～10/21 台湾高級中学校長 6名)
- 台湾訪日教育旅行における学校交流受入促進セミナー
(高等学校対象 8/8 小・中学校対象 8/9)

リ 宮城県教育旅行ガイドブック（中国語 繁体字版）の発行

(A4版、8頁、3,000部)

又 国内外学校・国内一般団体に対する本県教育旅行等コーディネート実績

	案件数	人数	マッチング件数	マッチング延べ人数
国内教育	37(38)	2,958(3,186)	128(82)	4,943(4,010)
訪日教育	18(12)	373(384)	37(27)	828(834)
国内一般団体	1(2)	10(59)	1(2)	10(59)
海外教育	2(1)	76(14)	3(1)	141(14)
オンライン交流	4(1)	66(33)	4(1)	66(33)

※案件数／学校等数延べ数

マッチング数／受入事業者等延べ数

() 内は昨年度実績

ル 教育旅行・一般団体に関する新規問合せ対応 263件（昨年度152件）

③ 学校交流活動受入の支援 13校延べ17回

④ 震災伝承教育旅行受入体制の強化（県受注業務）

教育旅行と企業研修で需要があるSDGsと震災伝承の関連付け及び受入体制強化に向けて各団体とのヒアリングにより情報収集・整備を行い。また、学びの要素として訴求力が高いPRツールを作成し、誘致活動やウェブで発信した。

市町村	団体名	ヒアリング 月日	PRツール 作成
仙台市	中野ふるさと YAMA 学校	5/29 10/2	○
	蒲生なかの郷愁館	5/29	○
	七郷語り継ぎボランティア「未来へ- 郷浜」	6/12	○
岩沼市	岩沼みんなの家	11/27	○
	千年希望の丘	12/16	○
	いわぬま震災語り部の会	12/16	○
山元町	山元町震災遺構 中浜小学校	3/13	
	やまもと語りべの会	3/13	

⑤ 訪日外国人旅行者の誘致拡大 **DMO活動**

イ 宮城県南地域の文化・歴史の魅力を再発見！欧米豪系FIT層の長期滞在、周遊ルート・コンテンツの構築（国補助事業）

欧米豪系のFITに向けて、県南地域に残る日本特有の生活文化を体験するステークホルダーツーリズムを推進するため、モニターツアー、ターゲット市場旅行会社の招請及び受入れセミナー等を開催した。

■ モニターツアー

期 日／令和6年12月18日から20日まで

参加者／在日アメリカ人／3名、ブラジル人／1名

対象地域／白石市、柴田町、丸森町

■ ファムトリップ

期 日／令和7年1月14日から16日まで

参加旅行会社等／イギリス／1名、アメリカ／2名、

オーストラリア／1名、ランドオペレーター／1名

対象地域／白石市、柴田町、丸森町

■ セミナー（1回目）

期 日／令和7年1月20日

参加者／10事業者等12名

内 容／テーマ「OTAを活用した旅行商品販促セミナー」

講師 株式会社アクティビティジャパン 佐々木 心也 氏

株式会社スプラウトジャパン マイケル・マーティン 氏

鈴木 健 氏

【カリキュラム】

○OTAの基礎知識、着地型旅行商品の作り方等の紹介

○写真・動画撮影等のワークショップ

■ セミナー（2回目）

期 日／令和7年2月12日

参加者／7事業者7名

内 容／テーマ「インバウンドの向き合い方講座」

講師 株式会社トゥルース 渡辺 麻佐 氏

【カリキュラム】

○インバウンド最新情報と異文化の理解

○外国人が期待する日本のおもてなし

○外国人の接遇で意識すること

○接客ロールプレイング

ロ 世界遺産「平泉」を中心とした東北の歴史・文化、自然を体験するエモーショナル・ファムトリップ

江戸時代、仙台藩の領内だった栗原市、登米市、岩手県一関市及び平泉町は、餅によるおもてなしをはじめとした共通の文化を今に伝えている。歴史的な文化圏とともに、我が県にはない世界遺産「平泉」を含めたサステイナブルな観光をコンセプトにするとともに、古民家「風の沢」を活用した「里山の美しさ」とアート&美食で心震わせる体験」などのコンテンツを通じた米豪インバウンド向けのエモーショナル・ファムトリップを実施した。

■ ファムトリップ

期 日／令和6年10月22日から25日まで

参加旅行会社／アメリカ／2名、オーストラリア／1名、
ランドオペレーター／1名

対象地域／栗原市、登米市、岩手県一関市、岩手県平泉町

ハ 東北・宮城の伝統・文化やグルメを地域の人々と触れ合い体験する Amazing Tour の実施(県受注業務)

一般社団法人石巻圏観光推進機構が創出した観光コンテンツ「石巻フードアドベンチャー」のほか、ユネスコ無形文化遺産「米川の水かぶり」や江戸時代に竹永隼人に創設された武道「柳生心眼流兵法」の演舞などのコンテンツを巡るファムトリップを実施した。

■ ファムトリップ

期 日／令和7年2月4日から7日まで

参加旅行会社／アメリカ／2名、カナダ／1名、オーストラリア／1名、
イギリス／1名、フランス／4名、イタリア／1名、
ランドオペレーター／1名

対象地域／白石市、石巻市、松島町、登米市、栗原市

ニ インバウンド旅マエ・旅ナカデジタル広告プロモーション

国内最大級のハスの群生地である「伊豆沼・内沼のハス」への誘客を検証するため実施した。

■ 旅マエ

配信先／米国の訪日旅行購買者

K P I／表示回数 333,434(達成率 100%)、クリック数 367(達成率 183%)

■ 旅ナカ

配信先／訪日旅行者(欧米豪ほか) ジオターゲティング

K P I／表示回数 195,863(達成率 106%)、クリック数 418(達成率 53%)

(2) 共同事業の推進

① 各種観光展・イベント等への参加

関係団体等が実施する観光展及びイベント等に県等と連携参加し、効果的に観光情報のPRを行った。

イ 宮城県の物産と観光展

- そごう横浜展 [神奈川県] (4月2日から8日)
- そごう広島展 [広島県] (11月23日から12月2日)
- 名古屋名鉄展 [愛知県] (1月22日から28日)
- そごう千葉展 [千葉県] (3月22日から31日)

ロ 山形・宮城展

- 東武百貨店池袋店 [東京都] (4月11日から16日)

ハ 仙台・青葉まつり [仙台市] (5月20日、21日)

② 県内広域圏事業への支援（県補助業務含む）

次の県内広域圏団体等が実施する観光客誘致宣伝事業又は観光客受入体制強化事業等に対し支援した。

- みやぎおかみ会
- 宮城県観光誘致協議会
- せんだい・宮城フィルムコミッション
- 楽天イーグルス・マイチーム協議会
- 仙台まるごとパス運営協議会

③ 県外広域圏事業への支援（県補助業務含む）

次の県外広域圏団体等が実施する観光客誘致宣伝事業又は観光客受入体制強化事業等に対し支援した。

- 公益社団法人日本観光振興協会
- 一般社団法人東北観光推進機構
- 宮城県人会北海道連合会
- 宮城県大阪事務所

4 観光開発・啓発・研修事業

観光地域づくりを推進するため、東日本大震災被災地沿岸部を含む県全域において、地域と連携し観光資源を磨き上げるとともに、地域が主体的に実施する観光客受入体制づくりや観光人材育成に対し支援した。（県補助業務含む）

(1) 地域観光開発の推進

① みやぎ食のインクルーシブツーリズム推進協議会の設置・運営 DMO活動

ベジタリアン、ヴィーガン、ムスリム等、多様な食習慣や宗教上の習慣等を持つインバウンド旅行者への対応として、食のインクルーシブツーリズム推進行議会を設置し、構成員との意見交換や受入環境整備に関する基礎知識を学ぶとともにヴィーガン及びムスリム対応メニューを開発した。

○ 第1回会議

開催日／令和7年1月27日

参加者／13名

内 容／プレゼンターから「直近のインバウンドの状況」、「ヴィーガン及びムスリムとは」、「取組事例紹介」を行ったほか、多様な食習慣や宗教上の習慣等を持つ外国人旅行者受入環境の整備の方向性について意見を出し合った。

○ 第2回会議

開催日／令和7年3月3日

参加者／15名

内 容／プレゼンターから「地域一体での取組事例紹介」を行ったほか、ハウス食品から「インドネシア限定ムスリム向けカレーの紹介」やTOS S株式会社及び不二製油株式会社からヴィーガンメニューの調理事例の紹介を行った後、令和7年度の活動方針について協議を行った。

② 体験型観光コンテンツの整備 DMO活動

欧米豪訪日外国人向けの地域特有の歴史文化体験コンテンツ整備に向けて地域の受入事業者の協力により観光資源の磨き上げを進めた。また、東日本大震災被災地沿岸部の観光資源において、観光資源の発掘・整備を行った。

○ 歴史・文化体験コンテンツ

[登米市] 古民家岩松でのしめ縄作り体験

伝統芸能伝承館 森舞台での古武道の演舞

[栗原市] 六日町通商店街での栗駒山車観賞等の地域文化等の体験

株式会社金の井酒造での酒造水源及び酒蔵見学（試飲含む）

伝統工芸品「若柳地織」の工場見学

風の沢での八ツ鹿踊り演舞観賞、地域の旬の食材を活かした食事と宿泊

- [白石市] 刀製作所見学と銘切体験
 - 白石城での刀講座
 - 白石和紙うちわ作り体験
 - 白石温麺製麺見学、手延べ体験
- [丸森町] 養蚕農家での養蚕見学・繭玉細工作り体験

など延べ 15 本

- 東日本大震災被災地沿岸部 延べ 22 件

(2) ホスピタリティーの推進

① DMO 登録記念シンポジウムの開催 DMO活動

地域連携DMO（観光地域づくり法人）の登録を記念し、観光庁長官の基調講演及び観光地域づくりに携わる方々によるパネルディスカッションを開催した。

期 日／6月4日

参加者／154名

- [パネリスト] 観光庁長官 高橋 一郎 氏
東北福祉大学 客員教授 森下 千里 氏
六日町合同会社 代表社員 杉浦 風ノ介 氏
- [コーディネーター] 一般社団法人東北観光推進機構 理事長 紺野 純一 氏

② 受入体制づくりの支援

藩政時代の歴史など、白石のまち歩きに必要な話題や接客対応での実践等を学ぶ、白石観光まちづくりガイド養成講座にアドバイザーを派遣した。

- 開催日／9月7日 参加者／22名
講師／木村 紀夫 氏（仙台藩の戊辰戦争著者）
- 期日／12月14日 参加者／19名
講師／菅野 正道 氏（郷土史家・元仙台市史編纂室長）
- 開催日／1月11日 参加者／22名
講師／長久 保美奈 氏（ミナ・コホレーション代表）

③ 各種講演

- 松島高等学校観光科オリエンテーション 「宮城県における観光の現状と課題」（4月15日）
- 東北大学経済学部 「ツーリズムとインバウンドの経済学Ⅰ」（7月18日）
- 東北電子計算機専門学校総合ビジネス科 企業連携実習
(10月11日、1月17日)
- 公益社団法人宮城県食品衛生協会 第61回宮城県食品衛生指導員大会
(11月27日)

④ 仙台空港ビル内での電飾看板の設置（年間設置 国際線 1階到着ロビー）
アクセスポイントでのおもてなしの推進観光みやぎのおもてなしの一環として、
利用客が多いアクセスポイントに看板を設置した。

- ⑤ 観光客お出迎え等の実施
- 修学旅行等教育旅行 国内／30校
 - 韓国クールジャパン訪問団／1件

(3) 観光功労者の表彰

本県における観光事業の振興の上で顕著な業績があると認められる団体及び個人を表彰した。

- 表彰式／6月4日
- 観光功労団体／一般社団法人全国旅行業協会宮城県支部
- 観光功労者 / 庄子 正文 氏
長田 達雄 氏
佐藤 仁哉 氏

(4) 仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会との連携（受注業務）

仙台・宮城観光キャンペーンを推進する上から事業に対する支援及び仙台・宮城観光キャンペーン推進協議会に職員を派遣した。

- ・職員派遣／1名 期間／令和6年4月1日から令和7年3月31日まで

5 観光物品販売事業（収益事業）

観光PRキャラクター「むすび丸」各種グッズ（ぬいぐるみ、シンボルバッジ・ストラップ、ミニタオル2種、クリアファイル、マスキングテープ2種など）を一般向けに販売した。

- 主な卸販売取引先数／23事業者
- 売れ筋商品／タオル、ぬいぐるみ
- 追加製作アイテム／9種

販売額 10,397,759円 前年度比106%

協賛・後援地区行催事一覧

期間／令和 6 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日

行催事名	実施期日	実施場所
令和 6 年おおがわら桜まつり	3/29～4/11	大河原町
蔵王エコライン雪の壁ウォーク 2024	4/10～14	蔵王町
ENEOS スーパー耐久シリーズ 2024 Empowered by BRIDGESTON 第 1 戦	4/20～21	村田町
東北風土マラソン 2024	4/21	登米市
宮城つながり応援	5/1～9/30	宮城県
第 53 回北蔵王夏山開き	5/12	川崎町
2024MFJ 全日本ロードレース選手権シリーズ第 3 戦スーパーバイクレース in SUGO	5/25～26	村田町
新緑の鳴子峡でご当地グルメの祭典！おおさき食楽まつり 2024	5/25～26	大崎市
D.I.D.全日本モトクロス選手権シリーズ 2024 第 4 戦 SUGO 大会	6/1～2	村田町
第 31 回みやぎ川崎支倉常長まつり	6/2	川崎町
第 12 回タイフェスティバル in 仙台 2024	6/15～16	仙台市
第 34 回多賀城跡あやめまつり	6/15～21	多賀城市
第 15 回おおがわら梅まつり	6/16	大河原町
2024 年全日本スーパーフォーミュラ選手権第 3 戦東北大会 in スポーツランド SUGO	6/22～23	村田町
多賀城ビアサミット	7/12～14	多賀城市
第 77 回塩竈みなと祭	7/14～15	塩竈市
第 34 回齋理幻夜	8/3	丸森町
第 72 回気仙沼みなとまつり	8/3～4	気仙沼市
仙台七夕まつり	8/6～8	仙台市
第 49 回おおがわら夏まつり	8/10	大河原町
第 39 回なとり夏まつり	8/10	名取市
松島流灯会 海の盆	8/15～16	松島町
「第 36 回わらじで歩こう七ヶ宿」及び「七ヶ宿火まつり」	8/24～25	七ヶ宿町
第 69 回全国こけし祭り	8/31～9/1	大崎市
丸森町合併 70 周年記念 令和 6 年度第 13 回新相馬節全国大会	9/15	丸森町
2024AUTOBACS SUPER GT Round 6 SUGO GT 300km RACE	9/21～22	村田町
第 61 回観光のしおがま写真コンクール	10/1～12/27	塩竈市
令和 6 年度「蔵の町むらた布袋まつり」	10/13	村田町
古賀政男顕彰事業	10/13～14	川崎町
第 31 回「壺の碑」全国俳句大会	10/14	多賀城市
D.I.D.全日本モトクロス選手権シリーズ 2024 第 8 戦 第 62 回 MFJ-GP モトクロス大会	10/19～20	村田町
第 35 回いしのまき大漁まつり	10/20	石巻市
第 46 回宮城県大菊花展並びに第 55 回柴田町菊花品評会	10/20～11/13	柴田町
第 19 回蔵王町産業まつり	10/26～27	蔵王町

第 74 回塩竈市菊祭り・宮城中央菊花展	10/29～11/12	塩竈市
2024 南三陸町産業フェア	11/3	南三陸町
第 40 回秋の山唄全国大会	11/10	涌谷町
第 70 回松島芭蕉祭並びに全国俳句大会	11/10	松島町
副業・兼業人材活用セミナー	11/19・20	仙台市・塩竈市
2024 うれし楽し道中庵 de 針と布のアート展	11/22～24	仙台市
第 40 回七ヶ宿ジャイアントスラローム大会兼宮城県スキー連盟 Jr.競技会第 3 戦	2/9	七ヶ宿町
第 5 回 AGT×東松島マッチング会	2/12	東松島市
第 21 回うれし楽し古民家・道中庵 de ひなまつり 2025	3/1～3	仙台市